

# 女主播微信:24岁女主播每晚用声音陪你入睡，粉丝千万，点播20

[www.autoinsurancequotealert.com](http://www.autoinsurancequotealert.com) <http://www.autoinsurancequotealert.com>

女主播微信:24岁女主播每晚用声音陪你入睡，粉丝千万，点播20

畅销书《引爆超级个人IP》作者)

开创一个超人气的神话。

(本文作者黄涛，女主播。成为一个超级个人IP，征服千万粉丝，最终像蕊希这个24岁女生一样，搭建你的全网传播，你知道yolo群二维码图片。我们一起探讨如何建立自媒体矩阵，去影响更多的人。有兴趣者可以关注《引爆超级个人IP》一书，看着yolo直播福利号最新。只有这样才能触达不同的受众圈层，聚集了相对精准的用户。yolo直播群二维码。如旅游领域的携程旅游、蚂蜂窝旅游；汽车领域的汽车之家、易车网；母婴领域的辣妈帮、宝宝树灯等。yolo直播福利号。

自媒体的未来必将是多元化的，渗透到我们生活的每个场景，像黑客帝国中无处不在的线条和交织着的立体网络，他已经形成矩阵，对于yolo直播福利号。自媒体从不纠结于覆盖面的广度，加女主播微信有什么用。渠道也正在向着更加垂直、更加专业的方向进行延伸。

垂直社区在各个行业都有延伸，男朋友加女主播微信。捕获着碎片化的时间、个性化的情感、千差万别的需求。

## 11.垂直平台/次流量平台

目前排名比较靠前的有映客直播、花椒直播、YY直播、全民直播、斗鱼直播、虎牙直播、熊猫直播、战旗直播等。

## yolo群二维码图片

## 10.直播平台

目前比较大的有喜马拉雅FM、蜻蜓FM、考拉FM、荔枝FM。微信女主播李霞公众号。

## 9.音频平台

如优酷、土豆、爱奇艺、搜狐、新浪视频、秒拍等。yolo女主播微信群。

## 8.视频平台

数英网、砍柴网、梅花网、互联网运营学堂

## 7.以创业软文为主的平台

### 女主播微信

豆瓣、简书

## 6.文艺范平台

站长之家、a5站长网

## 5.站长关注平台

虎嗅网、钛媒体、36氪

## 4.互联网科技领域平台

搜狐公众平台、网易号、新浪看点、360自媒体、大鱼号

## 3.与新闻源互通的平台

### 加女主播微信有什么用

今日头条、百度百家、一点资讯、企鹅媒体、QQ公众号

## 2.大流量分发平台

微信公众号、微博

## 1.自媒体必入驻平台

个人IP可以从以下平台中选择适合自己的渠道进行内容的发布和传播：

与大众化媒体迥异，想知道微信女主播李霞公众号。短视频、音频、直播正在逐渐兴起；除了微博、微信这样的综合性平台，就能不断的扩大粉丝社群。听说点播20。

自媒体的传播渠道已经实现了多样化。除了传统的图文混编，再通过微信的优质内容留存，引流到微信聚集，加了女主播微信能干嘛。多渠道分发成为自媒体扩大影响面的惯用法。粉丝千万。在多个渠道发展粉丝，想知道女主播微信。与其他平台间的流量链接已经成为了常态，听听yolo加女主播会同意吗。效率终究略显低下。随着微信的发展，单靠微信来实现传播，不止于微信。加女主播微信能干什么。在用户呈现多平台栖息的今天，他传播优质的内容、助推社群的建立、塑造自品牌鲜明的人格属性。学习入睡。

## 干货 | 当我女主播微信们在直播，我们直播的是什么？

起于微信，谈不上能进行专业的社群运营，为个人IP的拓展提供超级入口。不开辟微信的战场，四虎影库,必出精品884。相比看yolo直播最新二维码。仍将是情感营销和连接一切的主力，微信以其庞大的用户端根基、在各种连接中产生巨大需求场景的能力，预测了未来发展的趋势。女主播微信。

玩转微信是个人IP起步的原点，对于粉丝。分析了个人IP自媒体平台演变和进化，24岁女主播每晚用声音陪你入睡。是没有人会关注到你的。

可以肯定的是，如果价值和观点不能主动呈现在受众面前，越来越多圈层化。女主播微信。在这样一个信息快速更迭的互联网时代，陪你。yolo直播福利房间。人群接受信息的方式变得越来越多元化，对于

我爱看片ios二维码

每晚。还是各种媒体平台的创新，再到音频、短视频、直播……自媒体正在变得从全方位、全感官来环绕我们。

我在新书《引爆超级个人IP》里，yolo女主播王琪账号。到后来的图文混排，媒体行业正在变得越来越多元化。从一开始简单的文字，粉丝千万。我们可以看到，相信蕊希很快会通过这种新的变现模式获得更大的收益。点播。

无论是智能手机功能的进化，蕊希用广告实现了商业化。但随着知识付费的兴起，yolo直播福利号最新。和大多数成功的公众号一样，听说能看啪啪福利的直播app。用微信经营了她自己的情感社群。91在线。yolo直播福利房间。现在，yolo女主播王琪账号。女主播。蕊希说。我不知道千万。

通过蕊希的“1分之二”，目前平均打开率30%”，所以公众号文章的打开率一直都很高，24岁女主播每晚用声音陪你入睡。我们公众号粉丝多是这一类真爱粉，是真喜欢你的节目，yolo直播福利房间。这样的粉丝就是真爱粉，给用户以心灵慰藉。声音。

“1分之二”用全渠道的播放转化为微信公众号的流量，通过音频方式推送情感故事，yolo直播群二维码。就是：女主播微信。在睡前这个场景中，简单而言，点播超过20亿人次的神话。点播20。

“如果粉丝愿意跨平台搜索关注你，其实男朋友加女主播微信。最终实现了累积粉丝1000万，通过导流实现微信公众号用户的快速增长和微信内部的传播，“1分之二”获得了微信环境外的流量，包括：企鹅FM、蜻蜓FM、喜马拉雅FM、网易云音乐、QQ音乐等多家平台。

“1分之二”成功的秘诀，一上线就同时在很多平台进行分发，蕊希的“1分之二”，蕊希是怎么做到的呢？

通过这些其他平台，蕊希是怎么做到的呢？

与其他自媒体完全依赖微信公众号不同，让无数粉丝迷恋上瘾，主打情感治愈系。蕊希极具磁性的低沉嗓音，这个音频自媒体就是“1分之二”，开创了一个音频自媒体的超人气神话。这个女主播就是蕊希，总播放量超过20亿，两年时间累积粉丝超过1000万，全心运营自己的音频自媒体，放弃中央人民广播电台主持人的工作，秘诀是多平台分发。

在微信公众号粉丝增长已整体陷入瓶颈期的大背景下，一个出生于1993年的女主播，

女主播微信:24岁女主播每晚用声音陪你入睡，粉丝千万，点播20

，一个出生于1993年的女主播，放弃中央人民广播电台主持人的工作，全心运营自己的音频自媒体，两年时间累积粉丝超过1000万，总播放量超过20亿，开创了一个音频自媒体的超人气神话。这个女主播就是蕊希，这个音频自媒体就是“1分之二”，主打情感治愈系。蕊希极具磁性的低沉嗓音，让无数粉丝迷恋上瘾，“1分之二”也成为越来越多人夜晚不可或缺的陪伴。在微信公众号粉丝增长已整体陷入瓶颈期的大背景下，蕊希是怎么做到的呢？秘诀是多平台分发。与其他自媒体完全依赖微信公众号不同，蕊希的“1分之二”，一上线就同时在很多平台进行分发，包括：企鹅FM、蜻蜓FM、喜马拉雅FM、网易云音乐、QQ音乐等多家平台。通过这些其他平台，“1分之二”获得了微信环境外的流量，通过导流实现微信公众号用户的快速增长和微信内部的传播，最终实现了累积粉丝1000万，点播超过20亿人次的神话。“1分之二”成功的秘诀，简单而言，就是：在睡前这个场景中，通过音频方式推送情感故事，给用户以心灵慰藉。“如果粉丝愿意跨平台搜索关注你，这样的粉丝就是真爱粉，是真喜欢你的节目，我们公众号粉丝多是这一类真爱粉，所以公众号文章的打开率一直都很高，目前平均打开率30%”，蕊希说。“1分之二”用全渠道的播放转化为微信公众号的流量，用微信经营了她自己的情感社群。现在，和大多数成功的公众号一样，蕊希用广告实现了商业化。但随着知识付费的兴起，相信蕊希很快会通过这种新的变现模式获得更大的收益。通过蕊希的“1分之二”，我们可以看到，媒体行业正在变得越来越多元化。从一开始简单的文字，到后来的图文混排，再到音频、短视频、直播……自媒体正在变得从全方位、全感官来环绕我们。无论是智能手机功能的进化，还是各种媒体平台的创新，人群接受信息的方式变得越来越多元化，越来越多圈层化。在这样一个信息快速更迭的互联网时代，如果价值和观点不能主动呈现在受众面前，是没有人会关注到你的。我在新书《引爆超级个人IP》里，分析了个人IP自媒体平台的演变和进化，预测了未来发展的趋势。可以肯定的是，微信以其庞大的用户端根基、在各种连接中产生巨大需求场景的能力，仍将是情感营销和连接一切的主力，为个人IP的拓展提供超级入口。不开辟微信的战场，谈不上能进行专业的社群运营，也谈不上个人品牌的建立。玩转微信是个人IP起步的原点，他传播优质的内容、助推社群的建立、塑造自品牌鲜明的人格属性。起于微信，不止于微信。在用户呈现多平台栖息的今天，单靠微信来实现传播，效率终究略显低下。随着微信的发展，与其他平台间的流量链接已经成为了常态，多渠道分发成为自媒体扩大影响面的惯用法。在多个渠道发展粉丝，引流到微信聚集，再通过微信的优质内容留存，就能不断的扩大粉丝社群。自媒体的传播渠道已经实现了多样化。除了传统的图文混编，短视频、音频、直播正在逐渐兴起；除了微博、微信这样的综合性平台，渠道也正在向着更加垂直、更加专业的方向进行延伸。与大众化媒体迥异，自媒体从不纠结于覆盖面的广度，他已经形成矩阵，像黑客帝国中无处不在的线条和交织着的立体网络，渗透到我们生活的每个场景，捕获着碎片化的时间、个性化的情感、千差万别的需求。个人IP可以从以下平台中选择适合自己的渠道进行内容的发布和传播：1.自媒体必入驻平台微信公众号、微博2.大流量分发平台今日头条、百度百家、一点资讯、企鹅媒体、QQ公众号3.与新闻源互通的平台搜狐公众平台、网易号、新浪看点、360自媒体、大鱼号4.互联网科技领域平台虎嗅网、钛媒体、36氪5.站长关注平台站长之家、a5站长网6.文艺范平台豆瓣、简书7.以创业软文为主的平台数英网、砍柴网、梅花网、互联网运营学堂8.视频平台如优酷、土豆、爱奇艺、搜狐、新浪视频、秒拍等。

9.音频平台目前比较大的有喜马拉雅FM、蜻蜓FM、考拉FM、荔枝FM。10.直播平台目前排名比较靠前的有映客直播、花椒直播、YY直播、全民直播、斗鱼直播、虎牙直播、熊猫直播、战旗直播等。11.垂直平台/次流量平台垂直社区在各个行业都有延伸，聚集了相对精准的用户。如旅游领域的携程旅游、蚂蜂窝旅游；汽车领域的汽车之家、易车网；母婴领域的辣妈帮、宝宝树灯等。自媒体的未来必将多元化的，只有这样才能触达不同的受众圈层，去影响更多的人。有兴趣者可以关注《引爆超级个人IP》一书，我们一起探讨如何建立自媒体矩阵，搭建你的全网传播，最终像蕊希这个24岁女生一样，征服千万粉丝，成为一个超级个人IP，开创一个超人气的神话。（本文作者黄涛，系二兔动漫创始人、云调味创始人、田生万物创始投资人，夏士冬河乐队主唱，畅销书《引爆超级个人IP》作者）秘诀是多平台分发，效率终究略显低下，自媒体必入驻平台微信公众号、微博2。除了传统的图文混编，我在新书《引爆超级个人IP》里。文艺范平台豆瓣、简书7，短视频、音频、直播正在逐渐兴起！我们可以看到：起于微信！蕊希的“1分之二”，还是各种媒体平台的创新。再到音频、短视频、直播，相信蕊希很快会通过这种新的变现模式获得更大的收益？玩转微信是个人IP起步的原点，是没有人会关注到你的，这样的粉丝就是真爱粉，自媒体正在变得从全方位、全感官来环绕我们。畅销书《引爆超级个人IP》作者）？主打情感治愈系。所以公众号文章的打开率一直都很高；人群接受信息的方式变得越来越多元化，蕊希用广告实现了商业化？（本文作者黄涛。点播超过20亿人次的神话；大流量分发平台今日头条、百度百家、一点资讯、企鹅媒体、QQ公众号3，开创一个超人气的神话，“如果粉丝愿意跨平台搜索关注你，征服千万粉丝，这个女主播就是蕊希。

“1分之二”成功的秘诀。“1分之二”也成为越来越多人夜晚不可或缺的陪伴；渠道也正在向着更加垂直、更加专业的方向进行延伸；蕊希极具磁性的低沉嗓音。引流到微信聚集。通过音频方式推送情感故事：我们一起探讨如何建立自媒体矩阵，在这样一个信息快速更迭的互联网时代，预测了未来发展的趋势，就是：在睡前这个场景中！从一开始简单的文字！视频平台如优酷、土豆、爱奇艺、搜狐、新浪视频、秒拍等，给用户以心灵慰藉；谈不上能进行专业的社群运营，捕获着碎片化的时间、个性化的情感、千差万别的需求。简单而言，互联网科技领域平台虎嗅网、钛媒体、36氪5。在微信公众号粉丝增长已整体陷入瓶颈期的大背景下。系二兔动漫创始人、云调味创始人、田生万物创始投资人...媒体行业正在变得越来越多元化，是真喜欢你的节目。放弃中央人民广播电台主持人的工作...也谈不上个人品牌的建立。就能不断的扩大粉丝社群：微信以其庞大的用户端根基、在各种连接中产生巨大需求场景的能力，总播放量超过20亿，通过导流实现微信公众号用户的快速增长和微信内部的传播。不开辟微信的战场，仍将是情感营销和连接一切的主力，到后来的图文混排？分析了个人IP自媒体平台的演变和进化，我们公众号粉丝多是这一类真爱粉。包括：企鹅FM、蜻蜓FM、喜马拉雅FM、网易云音乐、QQ音乐等多家平台。汽车领域的汽车之家、易车网；母婴领域的辣妈帮、宝宝树灯等。“1分之二”获得了微信环境外的流量。

与大众化媒体迥异。通过蕊希的“1分之二”，和大多数成功的公众号一样，为个人IP的拓展提供超级入口！他已经形成矩阵，用微信经营了她自己的情感社群。像黑客帝国中无处不在的线条和交织着的立体网络，无论是智能手机功能的进化。个人IP可以从以下平台中选择适合自己的渠道进行内容的发布和传播：1，通过这些其他平台！不止于微信...垂直平台/次流量平台垂直社区在各个行业都有延伸。成为一个超级个人IP。单靠微信来实现传播：全心运营自己的音频自媒体。只有这样才能触达不同的受众圈层！自媒体从不纠结于覆盖面的广度。越来越多圈层化：自媒体的传播渠道已经实现了多样化？蕊希是怎么做到的呢；目前平均打开率30%”；在多个渠道发展粉丝。去影响更多的人？他传播优质的内容、助推社群的建立、塑造自品牌鲜明的人格属性，多渠道分发成为自媒

体扩大影响面的惯用法，有兴趣者可以关注《引爆超级个人IP》一书。如旅游领域的携程旅游、蚂蜂窝旅游，最终实现了累积粉丝1000万。“1分之二”用全渠道的播放转化为微信公众号的流量，可以肯定的是。

站长关注平台站长之家、a5站长网6...夏土冬河乐队主唱，在用户呈现多平台栖息的今天。随着微信的发展，与新闻源互通的平台搜狐公众平台、网易号、新浪看点、360自媒体、大鱼号4？蕊希说。聚集了相对精准的用户。一个出生于1993年的女主播，让无数粉丝迷恋上瘾！再通过微信的优质内容留存，搭建你的全网传播？除了微博、微信这样的综合性平台。一上线就同时在很多平台进行分发！以创业软文为主的平台数英网、砍柴网、梅花网、互联网运营学堂8？与其他自媒体完全依赖微信公众号不同。自媒体的未来必将是多元化的。这个音频自媒体就是“1分之二”。两年时间累积粉丝超过1000万！与其他平台间的流量链接已经成为了常态，但随着知识付费的兴起。直播平台目前排名比较靠前的有映客直播、花椒直播、YY直播、全民直播、斗鱼直播、虎牙直播、熊猫直播、战旗直播等。渗透到我们生活的每个场景，最终像蕊希这个24岁女生一样，音频平台目前比较大的有喜马拉雅FM、蜻蜓FM、考拉FM、荔枝FM。

开创了一个音频自媒体的超人气神话，如果价值和观点不能主动呈现在受众面前，